

## VEYSTAVUJTE

Zaujala Vás nabídka vystavovat na Strojírenském veletrhu Technického týdeníku v rámci platformy Veletrhy virtuálně? Vyberte si některý z následujících balíčků, případně rozšířte možnosti prezentace výběrem doplňkových služeb.

### STÁNEK START

- Příprava základní podoby stánku
- Informace o firmě včetně kontaktů
- Max. 5 článků/tiskových zpráv o novinkách a vystavovaných produktech
- Zařazení do katalogu vystavovatelů a produktů

CENA 9 000 Kč

### STÁNEK START PLUS

- Příprava základní podoby stánku
- Informace o firmě včetně kontaktů
- Max. 5 článků/tiskových zpráv o novinkách a vystavovaných produktech
- Zařazení do katalogu vystavovatelů a produktů
- Možnost videokomunikace se zákazníky ve stanovených časech

CENA 15 000 Kč

### STANDARD

- Příprava základní podoby stánku
- Informace o firmě včetně kontaktů
- Max. 10 článků/tiskových zpráv o novinkách a vystavovaných produktech
- 1 PR nebo redakční článek (dle domluvy) v Technickém týdeníku a 1 v newsletteru
- Zařazení do katalogu vystavovatelů a produktů
- Možnost videokomunikace se zákazníky ve stanovených časech
- 2 videoprezentace v rámci akcí probíhajících v komunikačním centru

CENA 30 000 Kč

### PARTNER HALY (omezený počet max. 4)

- Příprava základní podoby stánku
- Informace o firmě včetně kontaktů
- Max. 20 článků/tiskových zpráv o novinkách a vystavovaných produktech
- 2 PR nebo redakční články (dle domluvy) v Technickém týdeníku, 1 v newsletteru a 1 na [technikyportal.cz](http://technikyportal.cz)
- Zařazení do katalogu vystavovatelů a produktů
- Možnost videokomunikace se zákazníky ve stanovených časech
- Max. 5 videoprezentací v rámci akcí probíhajících v komunikačním centru
- Logo v partnerské sekci haly s přímým odkazem na stánek
- Možnost natočení jedné redakční reportáže nebo rozhovoru
- Grafická (či video) upoutávka v centrální části výstavní haly (střídá se v určitém časovém intervalu s dalšími)
- Účast zástupce společnosti v doprovodném programu (konference nebo diskuse u kulatého stolu)
- Upoutávka na serveru [technikyportal.cz](http://technikyportal.cz) s odkazem na stánek nebo akci v rámci veletrhu

CENA 60 000 Kč

## PARTNER VELETRHU (omezený počet max. 4)

- Příprava základní podoby stánku
- Informace o firmě včetně kontaktů
- Max. 30 článků/tiskových zpráv o novinkách a vystavovaných produktech
- 4 PR nebo redakční články (dle domluvy) v Technickém týdeníku, 2 v newsletteru a 2 na [technikyportal.cz](http://technikyportal.cz)
- Zařazení do katalogu vystavovatelů a produktů
- Možnost videokomunikace se zákazníky ve stanovených časech
- Max. 10 videoprezentací v rámci akcí probíhajících v komunikačním centru
- Možnost natočení až 3 redakčních reportáží nebo rozhovorů
- Logo ve vstupní hale, v partnerské sekci haly a v komunikačním centru s přímým odkazem na stánek
- Grafická (či video) upoutávka v centrální části vstupní a výstavní haly (střídá se v určitém časovém intervalu s dalšími)
- Účast zástupců společnosti v doprovodném programu (konference a diskuse u kulatého stolu)
- 3 upoutávky na serveru [technikyportal.cz](http://technikyportal.cz) s odkazem na stánek nebo akci v rámci veletrhu

CENA 100 000 Kč

### POPISY MODULŮ A MOŽNOSTI ROZŠÍŘENÍ

#### ■ Příprava základní podoby stánku

Podoba stánků je jednotná, s volitelnou barevností. Klient dodá logo, základní obrázek charakterizující typický produkt, službu nebo firmu (ideálně s vykrytým pozadím), slogan či textovou upoutávku o délce max. 140 znaků vč. mezer a domluvené články a informace.

#### ■ Informace o firmě včetně kontaktů

Dodá klient, firemní profil a kontaktní údaje (rozsah po dohodě dle potřeby klienta).

#### ■ Články o novinkách a vystavovaných produktech

Dodává klient, doporučená délka do 5000 znaků včetně mezer, max. 5 obrázků a 1 video. Zveřejněno v rámci stánku, zpřístupněno též odkazem z katalogu.

#### ■ PR nebo redakční články (dle domluvy) v Technickém týdeníku, newsletteru a na [technikyportal.cz](http://technikyportal.cz)

V rámci dvou doprovodných vydání Technického týdeníku (č. 18 a 19, vyjdou 22. 9. a 5. 10. 2020), v newsletteru a na stránkách [technikyportal.cz](http://technikyportal.cz) lze uveřejnit články (PR nebo vytvořené redakčně) v rozsahu do 4 500 znaků + 2 obr., v počtu dle zvoleného balíčku. Partner haly a Partner veletrhu může články čerpat i v libovolných pozdějších vydáních.

#### ■ Zařazení do katalogu vystavovatelů a produktů

Zařazení vystavovatele a jeho produktů do katalogu s možností třídění a vyhledávání a s přímými odkazy na stánek či podrobné informace o produktu.

#### ■ Možnost videokomunikace se zákazníky ve stanovených časech

Klient si stanoví dny a časy, ve kterých může na svém stánku pořádat živé videoinformační vstupy, nebo separátní kontakty s předem domluvenými klienty. Avízo na živé vstupy v denním programu v infocentru. (Součástí základní ceny je technická pomoc s realizací, *případná zápujčka potřebného vybavení za příplatek*).

#### ■ Videoprezentace v rámci akcí probíhajících v komunikačním centru

Možnost umístění videoprezentací, případně živého vstupu v rámci akcí probíhajících v komunikačním centru.  
*Za příplatek možnost umístění videoprezentací nebo domluvení živých vstupů i nad rámec balíčku.*

#### ■ Možnost natočení redakčních reportáží nebo rozhovorů

Redakci předtočené videoreportáže či videorozhovory dle domluvy s klientem. Max. délka 5 minut po sestřihu. (Kompletní realizace v ČJ a na území ČR se základní technikou na klíč; *případné nadstandardní prostředky, např. dron, jazykové mutace či natáčení v zahraničí za příplatek*).

#### ■ Logo ve vstupní hale s přímým odkazem na stánek

Logo nad vstupem jako součást uvítacího banneru s přímým odkazem na stánek; určeno výhradně pro čtyři partnery veletrhu.

#### ■ Logo v partnerské sekci výstavní haly s přímým odkazem na stánek

Loga viditelná v základním zobrazení haly; určeno výhradně pro partnery haly a partnery veletrhu.

#### ■ Logo v komunikačním centru s přímým odkazem na stánek

Loga umístěná v komunikačním centru; určeno výhradně pro partnery haly a partnery veletrhu.

#### ■ Grafická (či video) upoutávka v centrální části vstupní a výstavní haly

Upoutávka (statická, či video) viditelná po vstupu do haly či opuštění stánku. Střídá se v určitém časovém intervalu s max. 7 dalšími).

■ **Účast zástupců společnosti v doprovodném programu**

Součástí doprovodného programu budou tematické konference, přednášky a diskuse u kulatého stolu, kterých se mohou zúčastnit zástupci partnerů, *ostatní případně za příplatek.*

■ **Upoutávky na serveru [technickýportál.cz](http://technickýportál.cz) s odkazem na stánek nebo akci v rámci veletrhu**

*Nad rámec balíčku za příplatek, formou bannerů, videa či textových pozvánek.*

## **STÁLÝ DISPEČINK PRO DENNÍ AKTUALIZACI OBSAHU STÁNKU**

---

## **NÁVŠTĚVNÍCI:**

---

- Bezplatně na základě jednoduché registrace
- Propagace veletrhu v obecných sdělovacích prostředcích a on-line platformách, sociálních sítích a ve vlastních časopisech a webech pořadatele
- Předpokládané publikum 50 000 návštěvníků
- Týden intenzivních interakcí
- Další měsíc otevřená dostupnost
- Trvale archiv pro registrované

### **Kontaktní osoby pro více informací:**

Bohumil Nedvěd, [bohumil.nedved@bmczech.cz](mailto:bohumil.nedved@bmczech.cz), 770 143 426

Tamara Raidová, [tamara.raidova@bmczech.cz](mailto:tamara.raidova@bmczech.cz), 602 216 957

Lenka Šimáčková, [lenka.simackova@bmczech.cz](mailto:lenka.simackova@bmczech.cz), 724 145 463

Sandra Křížová [Sandra.krizova@bmczech.cz](mailto:Sandra.krizova@bmczech.cz), 602 297 870